



MEDIA KIT

2026

когда важно понять, а не просто узнать

Informburo.kz — часть медиахолдинга «31». Мультимедийный информационно-аналитический портал, рассказывающий о самых значимых событиях в Казахстане и мире.

Нас отличают:



Объективность

Независимая
редакционная политика



Форматы

Уникальные нативные
и визуальные подачи



Читаемость

Высокая вовлечённость
и доверие

Независимая редакционная политика, высокая вовлечённость аудитории и собственные авторские форматы позволяют создавать материалы, которые не только информируют, но и помогают читателю разобраться в теме.

Мы предлагаем полный цикл подготовки партнёрских публикаций: от идеи и разработки концепции до производства контента и продвижения на площадках Informburo.kz и в социальных сетях.

Широкий набор форматов — новости, истории, интервью, разборы, спецпроекты и мультимедийные материалы — позволяет подобрать решение практически под любую коммуникационную задачу бренда.

Informburo

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

 Просмотры страниц **9 400 000**

Глубина просмотров:
1,70 стр.

 Уникальные посетители **1 900 000**

Время на сайте:
01:49 мин.

 Уникальные разделы
«Давайте разберёмся»,
«Түсіндірме», «Пайдалы кеңес»



Mobile:
89,60%



Desktop
9,3%



Подписчики



79 000



27 000



380 000



31 000



338 000

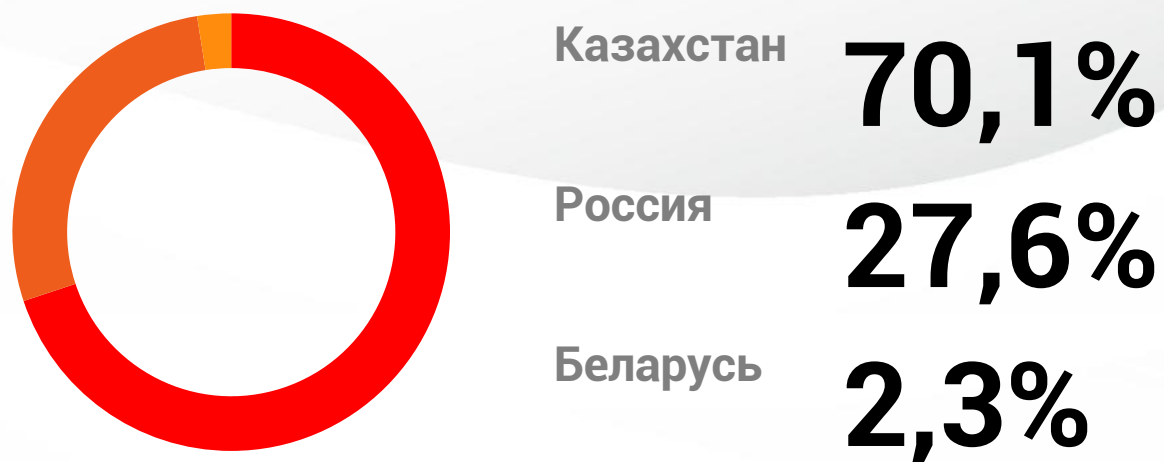
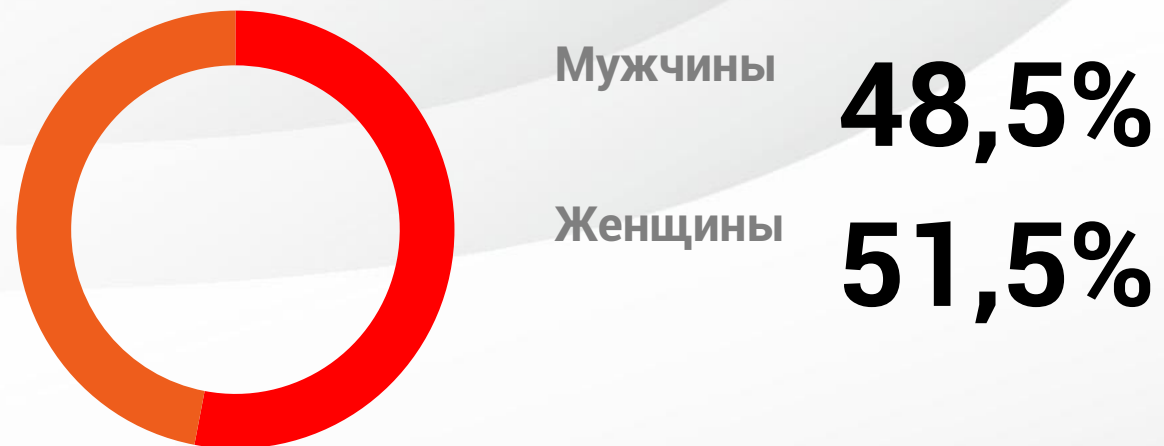


26 000



6 000

Портрет аудитории



Возраст

- 45–54 28%
- 55–64 24%
- 35–44 21%
- 25–34 16%
- 65+ 7%
- 18–24 4%

Среди наших постоянных партнёров

YandexHOME CREDIT BANK

... и многие другие

Раздел

«Новости»

Новость – это срочное и важное краткое сообщение.

Выбирайте новость, если нужно:

- Быстро опубликовать информацию
- Опубликовать информацию очень быстро
- Охватить тех, кто читает новости

Как создаётся:

- Бриф от рекламодателя
- Материал готовит коммерческая редакция в соответствии с форматом издания
- Публикация в рубрике «Новости» с пометкой «Партнёрский материал»



Стоимость

900 000 тенге

Раздел

«Истории»

К этой категории относятся репортажи, фоторепортажи, обзоры, подборки, аналитические статьи, заметки и анонсы.

Когда использовать:

- Нужно вместить большой объём информации и комментариев
- Требуется подробно описать продукт или услугу
- Важно погрузить в контекст, дать бэкграунд
- Планируется много визуального контента — фото, графики, схемы

Как создаётся:

- Контент подготавливает коммерческая редакция Informburo
- Материал публикуется в рубрике «Истории»
- Присутствует пометка «Партнёрский материал»



Готовый материал

от заказчика — **550 000 тг.**

Если материал более 2 500 знаков (включая пробелы), действует наценка 60 тенге за знак.

Пресс-тур — 850 000 тг.

(трансфер, перелёт, прочие расходы оплачиваются партнёром дополнительно)

Лонгрид — 1 000 000 тг.

Редакционный материал

800 000 тенге



Раздел

«Давайте разберёмся»

Краткие и полезные карточки-подсказки, которые пошагово объясняют, как разобраться в продукте, услуге или сложной теме.

Когда использовать:

- Продукт / услуга сложны для восприятия
- Нужно объяснить новый или нестандартный функционал
- Важно показать преимущества через понятный алгоритм действий
- Актуальные темы: услуги, финансы, льготы, здоровье, технологии

Как создаётся:

- Контент готовит коммерческая редакция Informburo
- Карточки оформляются авторскими иллюстрациями
- Размещение в разделе «Давайте разберёмся»
- Материал выходит с пометкой «Партнёрский материал»



Стоимость

800 000 тенге

Раздел

«Интервью»

Интервью с представителем вашей компании — CEO, экспертом, бренд-амбассадором. Формат позволяет раскрыть личность, подход и ценности бренда через диалог.

Когда использовать:

- Нужно показать экспертизу и человеческое лицо компании
- Важно донести позицию компании напрямую
- Интересно рассказать о трансформациях, целях, вызовах
- Продвигать новый продукт/инициативу от первого лица

Как создаётся:

- Коммерческая редакция подбирает формат (текст / видео / фото-интервью)
- Подготовка вопросов, съёмка и редактирование
- Размещение в рубрике «Интервью» с пометкой «Партнёрский материал»



Стоимость

900 000 тенге

Медийная реклама

A1 980x125px
Desktop
300x300px
Mobile

1650 тг.

A2 1200x150px
Desktop
320x100px
Mobile

1650 тг.

A3 970x90px
Desktop
320x100px
Mobile

1650 тг.

A4 300x300px
Desktop
300x300px
Mobile

1650 тг.

A5 300x300px
Desktop 1 ряд внутри
материала

1650 тг.

* наценка за таргетинг – 25%

* цена без НДС за 1 000 показов



Размещение в социальных сетях

Социальная сеть	Формат	Стоимость, тенге, с НДС	Примечание
Instagram (лента) informburo.kz	1 пост	300 000	Текст и картинка предоставляются рекламодателем. Если публикацию готовит редакция, применяется наценка + 20 000 тг к стоимости
Instagram (Stories)	1 пост	100 000	Картинка предоставляется рекламодателем
Instagram (Reels)	1 reels	500 000	Reels от заказчика, обложка от редакции
Instagram	Закрепление поста	30% к стоимости	Закрепляется на 24 часа с момента публикации
TikTok	Готовый рекламный ролик	300 000	Реклама в нативном формате, хронометраж - до 1 минуты
Facebook	1 пост	50 000	
Telegram	1 пост	200 000	Текст до 1000 символов предоставляется рекламодателем. Если текст пишет редакция, применяется наценка +10 000 тг к стоимости
Telegram	Закрепление поста	50% к стоимости	Закрепляется на 24 часа с момента публикации
Instagram/Telegram/TikTok (прямой эфир)	1 прямой эфир	250 000	Анонс в Stories, вопросы от редакции, хронометраж до 60 минут. При сохранении на странице с изготовлением обложки применяется доплата в размере 50 000 тенге
VK	1 пост	30 000	
Одноклассники	1 пост	30 000	
Twitter	1 пост	30 000	
Push	Одна отправка	156 000	

Дополнительные возможности

Опция	Условия	Стоимость, тенге, с НДС	Примечание
Закрепление материала в разделе "Главные новости" на 24 часа	2-3 (второй и третий) ряд	20% к стоимости материала	
Закрепление материала в ленте новостей	лента новостей (последние новости) на 2 часа	20% к стоимости материала	Доступно для материалов, опубликованных в разделе "Новости". Материал согласовывается редакцией
	лента новостей (последние новости) на 4 часа	30% к стоимости материала	
Исключение пометки "На правах рекламы", "Партнёрский материал"		20% к стоимости материала	Редакция оставляет со собой право отказать в снятии пометки без объяснения причин
Упоминание нескольких брендов в одном материале		15% к стоимости материала	Наценка применяется к каждому упоминаемому бренду
Подготовка материала журналистом informburo.kz	При необходимости выезд в черте города	200 000	Выезд по другим городам и регионам обсуждается индивидуально
Подготовка фото	Выезд фотографа по Алматы или Астане	100 000	Выезд по другим городам и регионам обсуждается индивидуально
Разработка инфографики		400 000	При сложных запросах стоимость рассчитывается в зависимости от ТЗ
Разработка баннеров и иллюстраций	Баннеры в формате JPEG	50 000	
Брендинг страницы		300 000	Создание брендированной страницы с учетом пожеланий заказчика
Брендинг рубрики		150 000 в сутки	Креативы предоставляются рекламодателем
Производство спецпроекта		от 3 000 000	Ваша брендированная страница на Informburo.kz. Инфографика, серия материалов, интервью и специальные форматы в единой концепции для продвижения вашего бренда.

Раздел

«Спецпроекты INFORMBURO.KZ»

Спецпроект — это брендированная площадка на Informburo.kz, которая объединяет серию материалов, интервью, инфографику и другие мультимедийные форматы в рамках единой коммуникационной концепции.

Формат позволяет комплексно рассказать о бренде, продукте или социальной инициативе, повысить узнаваемость и выстроить долгосрочную коммуникацию с аудиторией.

Каждый спецпроект разрабатывается индивидуально с учётом задач и целей партнёра.



ВАШ ЛОГОТИП



СЕРИЯ МАТЕРИАЛОВ



ИНФОГРАФИКА



СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ



**ТОО «Инфополис»,
собственник сетевого
издания informburo.kz**

Коммерческий директор
ТОО "Инфополис"
Аубакиров Ерлан +7 707 992 8880

Казахстан, 050060,
г.Алматы, ул.Тажиебаевой,
155 БЦ Pine Office Park



sales@informburo.kz



+ 7 (727) 355-03-11



www.informburo.kz